



Rio de Janeiro e São Paulo, 10 de março de 2021

## **#NoWasteChallenge premia iniciativas no Rio de Janeiro e em São Paulo, e o What Design Can Do promove um seminário sobre economia circular, consumismo e desperdício em parceria com o Museu do Amanhã.**

### **O lixo é um problema global, mas as melhores soluções começam perto de casa.**

Em 2021, o Rio de Janeiro se junta a São Paulo como sede brasileira do What Design Can Do. O prêmio de design #NoWasteChallenge tem briefings específicos para 7 cidades do globo, inclusive as duas maiores metrópoles do país.

A expansão para o Rio se dá graças às novas parcerias do WDCD com a **Oceana**, iniciativa focada na proteção dos oceanos, e o **Museu do Amanhã**, que fica na zona portuária carioca. “Expandir a ação do WDCD no Brasil para o Rio e de lá para os oceanos é uma excelente notícia. O Museu do Amanhã é uma instituição que pensa muito como nós, propondo rever nossas práticas em prol de um futuro melhor, com o uso da tecnologia e do design na solução dos problemas contemporâneos. Já a Oceana e sua campanha Oceano Livre de Plástico vêm para direcionar nosso olhar para os oceanos, que tanto sofrem com o descarte deste material”, comemora Bebel Abreu, coordenadora do What Design Can Do São Paulo & Rio.

“O Museu do Amanhã está comprometido com a agenda da Década dos Oceanos na ONU e tem participado dos debates sobre a necessidade de investirmos na economia circular, além de promover a reflexão sobre inovações que nos permitam produzir menos lixo e preservar nossa biodiversidade. Estamos às margens da Baía de Guanabara, presente em nossa exposição e nas pautas ambientais do IDG, que faz a gestão do museu”, afirma Ricardo Piquet, diretor executivo do Museu do Amanhã.

O Hub de Economia Circular Brasil (Hub-EC) também é nosso parceiro no Challenge! O Hub é um ecossistema idealizado pela Exchange 4 Change Brasil que reúne empresas líderes para superar barreiras, quebrar paradigmas e viabilizar projetos, acelerando a implementação da Economia Circular no país.

A primeira atividade conjunta é a organização do **Seminário Design para Ação Climática**, que acontece no dia 17 de março das 9h30 às 11h30 nos canais do Museu. A programação gratuita inclui uma mesa redonda sobre economia circular com Mike Oliveira, representante da Ellen MacArthur Foundation e Beatriz Luz, do Hub de Economia Circular Brasil, além da apresentação de projetos que estão colocando o lixo zero em prática.

Está nos planos uma conferência maior, com convidados internacionais e brasileiros, a ser realizada no segundo semestre.



**“O design nos colocou nesta confusão.  
Agora ele precisa nos tirar dela”**

Bruce Mau

### **No Waste Challenge: problemas globais, soluções locais**

Por aqui, o acúmulo de lixo é apenas uma parte de uma longa cadeia de problemas. Por todo o país, a extração de recursos naturais acontece quase sem barreiras, a consciência ambiental é relativamente baixa, e o consumo exagerado é um comportamento bem aceito. Existe um sentimento de que os problemas que o Brasil enfrenta são grandes demais para serem resolvidos. Apesar disso, há dois fatores importantes que o Brasil tem de sobra: a sabedoria de nossa população indígena e a criatividade de suas comunidades. A partir dessas ferramentas, soluções de alto impacto e baixo custo podem florescer.

O briefing brasileiro do #NoWasteChallenge está buscando especialmente projetos que ataquem dois dos grandes problemas latentes nas duas maiores cidades do Brasil: a desigualdade social e a poluição dos oceanos, em especial da Baía de Guanabara.

**As soluções climáticas e a desigualdade social devem ser tratadas como questões relacionadas**, uma vez que a desigualdade social afeta diretamente como as pessoas consomem, produzem e descartam. Como designers podem interferir nos meios produtivos, propor campanhas, serviços, espaços, projetos que melhorem a vida das pessoas que fazem do lixo seu ganha-pão? Ou que contribuam para saneamento básico, limpeza urbana, coleta seletiva, educação ambiental e + nas comunidades de baixa renda?

**O Brasil é o 4º país que mais produz poluição plástica no mundo**, e também possui baixas taxas de reciclagem do material. Em outras palavras, a maior parte do lixo plástico é acumulado em aterros, lixões, ou descartados no meio ambiente. **Pelo menos 70% de todo o lixo encontrado nas praias brasileiras é plástico, principalmente de embalagens.** Com essa invasão de plástico em nossos oceanos, a lista de espécies marinhas afetadas por detritos plásticos só aumenta. No Brasil, mais de 3.700 animais submetidos à necrópsia tinham ingerido lixo plástico, aponta o relatório Um Oceano Livre de Plástico, da Oceana. Também há impactos negativos na pesca e no turismo, na qualidade da paisagem, e nos altos custos de remoção e descarte de lixo,

[Leia o briefing brasileiro completo.](#)



**"Nós designers deveríamos imitar a natureza,  
onde recurso e resíduo são a mesma coisa!"**

Fred Gelli

### **Site e inscrições em português**

Aumentando a acessibilidade ao prêmio, pela primeira vez temos um site todo traduzido para o português e projetos para São Paulo & Rio podem ser enviados na nossa língua (apenas o título e a descrição inicial têm que estar em inglês).

Em maio um júri de especialistas selecionará 10 ideias de todo o planeta, incluindo ao menos uma brasileira. Além de São Paulo e Rio, é possível atender ao briefing de Nairobi, Tóquio, Délhi, Cidade do México e Amsterdã, ou ainda ao briefing global.

Junto com um prêmio de €10.000 para cada vencedor, a principal parte da premiação é uma aceleração global co-criada com a Impact Hub, que inclui treinamentos online, sessões de mentoria e um bootcamp de uma semana em Amsterdã (se a pandemia deixar).

Para mais informações, visite a plataforma [nowaste.whatdesigncando.com/pt/](http://nowaste.whatdesigncando.com/pt/)

### **PROGRAMAÇÃO DO SEMINÁRIO DESIGN PARA AÇÃO CLIMÁTICA**

Dia 17/ março, ao vivo, no youtube do Museu do Amanhã

#### **9h30 ABERTURA**

Boas vindas do Museu do Amanhã: Ricardo Piquet

Apresentação sobre o Challenge: Bebel Abreu

#### **9h40 ECONOMIA CIRCULAR NA PRÁTICA** *em português*

Conheça o novo modo de pensar e produzir, para reduzir nosso impacto no planeta.

Mike Oliveira / Ellen MacArthur Foundation + Beatriz Luz / Hub Economia Circular Brasil + Fabrício Goulart / Feitosa Gourmet + Felipe Villela / ReNature + Mari Gatti / Far Farm e moderação de Bebel Abreu /WDCD São Paulo & Rio.

#### **10h30 PANORAMA DA POLUIÇÃO POR PLÁSTICO NO BRASIL E OS IMPACTOS NOS OCEANOS**, por Oceana

#### **10h45 A CAMINHO DO LIXO ZERO | BRASIL E HOLANDA** *em Inglês*

Exemplos de boas práticas da comunidade criativa nos dois países.

Moderação de Lara Snatager, diretora de programação do WDCD

Com Christian Ullmann / IED LAB MOB | YVY + Marjan van Aubel / Sunne

+ Babi Mattivy / Insecta Shoes + Ilse Kwaaitaal / Twenty Care NI

+ Matheus Paiva / Stand UPet + Rushabh Chheda / Conscious Designs.

A ideia é inspirar pessoas a inscreverem suas ideias no No Waste Challenge!

**11h35 Encerramento:** Richard van der Laken / WDCD e convocatória



## **SOBRE OS PARCEIROS**

**Sobre What Design Can Do** - O WDCD é uma plataforma internacional que estimula o uso do design como ferramenta para mudanças sociais. Desde 2011, realizamos diversas atividades para promover o papel dos designers na abordagem dos principais problemas ambientais e sociais do mundo atual. Fazemos isso demonstrando boas práticas, propondo discussões e facilitando a colaboração entre disciplinas. Até o momento, a WDCD já organizou 13 conferências bem-sucedidas em Amsterdã, São Paulo e Cidade do México. Em 2016, a WDCD lançou um ambicioso programa de desafios de design para engajar a comunidade criativa em questões sociais urgentes, como o bem-estar de refugiados e as mudanças climáticas. Para mais informações, visite [www.whatdesigncando.com](http://www.whatdesigncando.com)

**Sobre a Mandacaru** - Parceira na organização do What Design Can Do São Paulo. Como um estúdio de produção e comunicação com mais de uma década de experiência em gestão cultural e eventos, a Mandacaru cultiva uma extensa rede de colaboradores, tanto local como internacionalmente. Desde 2015 a Mandacaru tem sido a parceira brasileira do WDCD, produzindo 3 conferências de sucesso em São Paulo, além de vários Desafios de design e Workshops. Saiba mais em [www.mandacarudesign.com.br](http://www.mandacarudesign.com.br).

**Sobre o Consulado Geral dos Países Baixos em São Paulo** - O Consulado apoia ativamente a cooperação cultural internacional entre o Brasil e a Holanda. Os laços entre os dois países são intensos e versáteis. Nos últimos anos, o governo holandês tem investido, com sucesso, na intensificação desse intercâmbio nas áreas da cultura, indústria criativa e patrimônio cultural. Esses esforços visam contribuir para uma troca de conhecimento e desenvolvimento de talento, com base na reciprocidade, co-criação e igualdade. O Consulado também promove e dá visibilidade a artistas holandeses no Brasil. O Consulado apoia a What Design Can Do desde 2015.

**Sobre o iCS - Instituto Clima e Sociedade** - Parceiro patrocinador do What Design Can Do São Paulo. É uma organização filantrópica que promove a prosperidade, justiça e desenvolvimento de baixo carbono no Brasil. A principal atividade do Instituto é promover projetos e organizações que se dedicam a construir soluções para a crise climática, priorizando medidas que também resultam em melhoria na qualidade de vida das pessoas, especialmente as mais vulneráveis. Saiba mais em [www.climaesociedade.org](http://www.climaesociedade.org).

**Sobre o Museu do Amanhã** - O Museu do Amanhã é um parceiro de desenvolvimento do What Design Can Do São Paulo & Rio. Novo ícone da região portuária do Rio de Janeiro, o Museu do Amanhã é um museu experimental que explora e imagina oportunidades e desafios que a humanidade será forçada a encarar nas próximas décadas. Desde sua inauguração em 2015, ele já recebeu mais de 3 milhões de visitantes, tendo se tornado um ponto de encontro que reúne arte, ciência e tecnologia. Saiba mais em [museudoamanha.org.br](http://museudoamanha.org.br)



**Sobre a Oceana** - Fundada em 2001 e no Brasil desde 2014, a Oceana é a maior organização não governamental, sem fins lucrativos, focada exclusivamente na proteção dos oceanos. Atua em 11 países e na União Europeia para proteger a biodiversidade marinha e aumentar a abundância dos oceanos por meio de campanhas cientificamente embasadas, que já resultaram em mais de 225 vitórias em todo o mundo. Saiba mais em [www.brasil.oceana.org](http://www.brasil.oceana.org)

**Sobre o Hub de Economia Circular Brasil** - O Hub-EC é parceiro institucional do WDCD São Paulo & Rio. É um ecossistema único idealizado pela Exchange 4 Change Brasil que reúne empresas líderes a trabalharem juntas para superarem barreiras, quebrar paradigmas e viabilizarem projetos acelerando a implementação da Economia Circular no Brasil. O objetivo é mostrar que um novo modelo de governança pode ser criado para facilitar o compartilhamento de conhecimento, a integração da cadeia de valor e a construção de novas relações comerciais, unindo empresas de diferentes setores e diferentes elos da cadeia de valor em um ambiente de confiança e comprometimento.

**SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS, sempre com #NoWasteChallenge**

[twitter.com/wdcd\\_sp\\_rio](https://twitter.com/wdcd_sp_rio)

[instagram.com/wdcd\\_sp\\_rio](https://www.instagram.com/wdcd_sp_rio)

[facebook.com/WDCDSPRio](https://www.facebook.com/WDCDSPRio)

**Museu do Amanhã**

<https://www.instagram.com/museudoamanha/?hl=en>

<https://pt-br.facebook.com/museudoamanha/>

<https://twitter.com/museudoamanha?lang=en>

**CONTATOS PARA IMPRENSA**

Sobre o **Seminário** fale com Cláudia Lamego em [claudia.lamego@idg.org.br](mailto:claudia.lamego@idg.org.br) e 21 99658-3649.

Para materiais de divulgação acesse [este link](#).

Para mais informações sobre a **premição no Brasil**, por favor entre em contato com Bebel Abreu em [bebel@mandacarudesign.com.br](mailto:bebel@mandacarudesign.com.br) e 11 97040-0203.

Para mais informações sobre o **No Waste Challenge e What Design Can Do globais**, por favor envie email em inglês para [info@whatdesigncando.com](mailto:info@whatdesigncando.com)

Para **fotos, gráficos e materiais adicionais sobre o problema global do lixo**, visite nossa sala de imprensa [neste link](#).



**PATROCINADOR GLOBAL**

---



IKEA Foundation

**PARCEIRO INSTITUCIONAL GLOBAL**

---



**PARCEIRO DE DESENVOLVIMENTO GLOBAL**

---



..STBY...

**PATROCINADORES LOCAIS**

---



Reino dos Países Baixos

**PARCEIROS INSTITUCIONAIS LOCAIS**

---



**PARCEIROS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

---

MANDACARU



Museu do Amanhã

OCEANA

